Дата: 02.03.2023

Клас: 6- Б

Урок 46 Трудове навчання Вч. Капуста В.М.

**Тема.** **Проведення міні-маркетингового дослідження для обґрунтування вибору виробу та його конструкційних особливостей. Планування роботи з виконання проєкту. Повторення етапів проєктної діяльності.**

**Мета:** формувати навики міні- маркетингового дослідження, уміння здійснювати аналізувати;

розвивати творче та критичне мислення, бажання самовираження,

формувати  моральні якості та художньо-естетичний смак;

виховувати бажання працювати на кінцевий результат.

**Матеріал до уроку**

**І. Повторення етапів проєктної діяльності.**

**Проєкт –** це самостійна творча трудова діяльність із виготовлення самостійно вибраного виробу

**Діяльність:**

* ***самостійна*** – тому, що робите все самі;
* ***трудова*** – тому, що будете використовувати ті трудові прийоми, які засвоїли на уроках і придбали в результаті життєвого досвіду;
* ***самостійно обрана*** – тому, що ви вибираєте самі, фантазуєте й створюєте малюнок власної моделі;
* ***творча*** – будь-який виріб, який ви виготовляєте, - це частина вашої душі, це ваша творчість, яка виявляється в красі, акуратності, правильності виконаного виробу.

У проєктній діяльності виділяють такі етапи:

* - ***організаційно-підготовчий;***
* ***- конструкторський;***
* ***- технологічний;***
* ***- заключний.***

**ІІ. Планування роботи з виконання проєкту**1. Обрати тему проєкту із запропонованих учителем.   
2. Обговорити тему з батьками (з родиною) на предмет виготовлення такого виробу, його практичного застосування,  наявності матеріалів, інструментів тощо.  
3. Вивчити найбільш можливу кількість інформаційних джерел з обраної теми.  
4. Знайти цікавий історичний матеріал, який стосується обраної теми.          
5. Здійснити пошук виробів-аналогів та проаналізувати їх.  
6. Розглянути можливі варіанти виконання практичної частини проєкту.   
7. Розробити власну конструкцію виробу.  
8. Розробити необхідну документацію для виготовлення виробу.  
9. Виготовити виріб.

10. Захистити проєкт.

**ІІІ. Міні- маркетингові- дослідження.** Для того, щоб мати гарні статки, забезпечити добробут собі, своїй родині  ми повинні навчитися реалізувати проєктовані вироби, знати секрети маркетингу.  
 « Маркетинг – це спроба уявити, чого хочуть люди, щоб дати це їм»  
Щоб швидко продати свою продукцію і мати прибуток для цього необхідно сьогодні обговорити властивості проектованого виробу, способи збуту виготовленого виробу особливості його просування на ринку та шляхи зменшення ціни.

1.Запропонувати можливі способи продажу. (Ярмарок, виставки – продажі тощо).

2.З метою розширення кола споживачів, застосовують рекламу.

Реклама – елемент маркетингу.

**Приклади реклами*: рекламні буклети, ручки, плакати, календарі, біг – борди, залучення видатних людей до реклами торгівельних марок, Інтернет – реклама.***

**ІV. Домашнє завдання**.

Вибрати об’єкт проєктування. Розробити рекламу свого виробу.

**Зворотній зв'язок** освітня платформа Human  
або ел. пошта [valentinakapusta55@gmail.com](mailto:valentinakapusta55@gmail.com)